

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	7
1.3. Perumusan Masalah Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.2 Produk.....	12
2.3 Harga.....	14
2.4 Brand Image atau Citra Merek.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.7 Hipotesis	26
2.8 Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Riset	28
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.4 Unit Analisis	30
3.5 Defenisi Operasional Variabel.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN	44
4.1 Deskriptif Data atau Karakteristik Responden	44
4.2 Hasil Uji Validitas	47
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	51
4.4 Analisis Deskriptif	53
4.5 Uji Asumsi Klasik	58
4.6 Analisis Jalur	61
4.7 Analisis jalur tahap II	65
BAB V PEMBAHASAN	73
5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek	73
5.1 Pengaruh Harga Terhadap Citra Merek	74
5.1 Pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian	74
5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan pembelian	75
5.1 Pengaruh Harga Terhadap keputusan pembelian	75
5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek	76
5.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek	76
5.1 Temuan Penelitian	77
5.1 Keterbatasan Penelitian	77
BAB VI PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	79
6.3 Implikasi Penelitian	80
DAFTAR REFERENSI	81
LAMPIRAN	85